

**ACCORDO**  
**PER IL CONTENIMENTO DEI PREZZI AL**  
**CONSUMO**

**( D.G.R. 161 del 11/02/2008)**

- Le Marche hanno una tradizione di prezzi al consumo assai contenuti, anche grazie a un'ampia differenziazione dell'offerta commerciale e all'elevato livello di concorrenza;
- Tali benefici per il cittadino/consumatore e per l'efficienza del mercato sono stati messi a repentaglio dai recenti aumenti dei prezzi relativi ai generi alimentari e ai beni di prima necessità che si sono recentemente verificati nei mercati internazionali;
- Si è verificata la disponibilità e l'interesse del sistema commerciale nell'aderire a proposte di contenimento dei prezzi al consumo, avanzate dalla Regione Marche a favore delle fasce sociali più deboli.

Ciò premesso

**Le imprese sottoscrittrici e loro associazioni si impegnano a:**

1. individuare un paniere di referenze per i punti vendita della grande distribuzione della media distribuzione e della piccola distribuzione come di seguito:
  - grande distribuzione 75 referenze
  - media distribuzione 50 referenze
  - piccola distribuzione 25 referenze
2. definire liberamente tale paniere sui beni di largo consumo, includendovi prevalentemente prodotti alimentari di larghissimo utilizzo;
3. bloccare i prezzi delle referenze comprese nel paniere per un periodo di 6 mesi a scelta dell'operatore, a decorrere dal giorno 1 marzo 2008;
4. rendere disponibili i prodotti e le referenze indicati nel paniere, in tutti i punti di vendita a propria insegna sul territorio delle Marche, in modo continuativo per tutta la durata del periodo di vigenza dell'accordo sottoscritto. Qualora una o più delle referenze indicate dovessero esaurirsi le aziende e/o associazioni sottoscrittrici dell'accordo si impegnano a segnalare alla Regione Marche le referenze esaurite e quelle sostitutive;

5. rendere pienamente riconoscibili attraverso appositi strumenti di comunicazione e informazione i prodotti e le referenze che compongono il paniere sottoscritto, e l'elenco dei prezzi relativi, in raccordo con la Regione Marche.

### **La Regione Marche si impegna a:**

1. raccogliere attraverso una segreteria tecnica assicurata dalla P.F. Commercio e Tutela del Consumatore, le proposte di adesione – corredate dai rispettivi panieri formulate dalle singole imprese o dalle associazioni di rappresentanza;
2. monitorare l'andamento dell'iniziativa al fine di favorire la massima informazione dei cittadini consumatori e la corretta applicazione dell'accordo. Il monitoraggio sarà assicurato anche attraverso la divulgazione delle eventuali incongruenze di prezzo rispetto al paniere sottoscritto: a tal fine Regione Marche rende disponibili i propri Uffici, per ricevere segnalazioni documentate di discrasie rispetto ai prezzi dichiarati. La Regione Marche si avvale a questo scopo della collaborazione delle Associazioni dei consumatori;
3. si farà carico di una campagna pubblicitaria a favore dell'iniziativa utilizzando tutti i mezzi disponibili internet, televisione, radio, cartellonistica. Inoltre al fine del riconoscimento dei prodotti predisporrà un marchio "prezzo bloccato – accordo con Regione Marche". L'ammontare delle spese necessarie allo scopo saranno quantificate successivamente con decreto del Dirigente P.F. Commercio e Tutela dei consumatori a valere sul Capitolo 31401121 – UPB 31401 entro il limite massimo di €147.555,04;
4. qualora si dovessero verificare particolari tensioni dei prezzi di acquisto sui mercati, su richiesta delle parti, la Regione Marche si farà carico di convocare un tavolo tecnico al fine di valutare la situazione e di intraprendere nuove iniziative.

Ancona, 15 febbraio 2008

Sottoscrivono

**Regione Marche**

*Presidente*

---

*Assessore al Commercio e alla Tutela  
dei consumatori*

---

**Garante Nazionale dei Prezzi**

---

**Associazioni imprenditoriali**

Confcommercio Regionale \_\_\_\_\_

Confesercenti Regionale \_\_\_\_\_

Legacoop Marche \_\_\_\_\_

Confcooperative Marche \_\_\_\_\_

A.G.C.I. Marche \_\_\_\_\_

**Imprese al commercio**

Coop Adriatica \_\_\_\_\_

Auchan Ancona \_\_\_\_\_

Auchan Fano \_\_\_\_\_

Carrefour \_\_\_\_\_

Coal \_\_\_\_\_

Tigre \_\_\_\_\_

MaxiTigre \_\_\_\_\_

Oasi \_\_\_\_\_

GS CE.DI.MARCHE \_\_\_\_\_

Commercianti Indipendenti Associati (Gruppo Conad ) \_\_\_\_\_

Conad \_\_\_\_\_

Margherita \_\_\_\_\_

Conad Adriatico \_\_\_\_\_

SMA S.p.A. (Cityper-SMA-Punto SMA-Ipersimply) \_\_\_\_\_

## **Associazioni dei Consumatori**

ADOC

---

ADICONSUM

---

FEDERCONSUMATORI

---

QUADRIFOGLIO

---

MDC

---

CITTADINANZA ATTIVA

---

ACU

---

## **Ulteriori sottoscrittori**

---

---

---